



## LE MASTER 2 EN BREF :

Une formation de haut niveau en statistiques et économétrie appliquées pour l'économie et la finance.

Un cursus ancré dans la diversité des métiers de l'économie.

Un tremplin pour la professionnalisation vers l'économie et la finance.

Un cursus **en alternance** possible en master 2

## LES ATOUTS DE LA FORMATION :

### Spécialisation en techniques quantitatives.

**Esprit de promotion** dès le Master 1 autour d'événements : journées de l'économie à Lyon, conférences de Banques Centrales, animation de conférences, une junior entreprise, ...

**Passage de certifications** complémentaires: certification de l'autorité des marchés financiers, TOEIC/TOEFL.

50% des étudiants en stage en Master 1,  
**94 % d'insertion professionnelle** en Master 2

**Des partenaires** impliqués dans la proposition de stages et dans la formation.

**Une équipe** enseignante au cœur des problématiques contemporaines : numérique, environnement, finance.



### RESPONSABLE DU MASTER 2 :

Monsieur Luc-Désiré OMGBA  
luc-desire.omgba@univ-lorraine.fr

### RESPONSABLE DU MASTER 1 :

Monsieur Alexandre MAYOL  
alexandre.mayol@univ-lorraine.fr

[www.dea.univ-lorraine.fr](http://www.dea.univ-lorraine.fr)

## MASTER 2

EXPERTISE STATISTIQUE  
POUR L'ÉCONOMIE  
ET LA FINANCE

## MASTER 1

ECONOMIE  
APPLIQUÉE

Faculté  
de Droit, Economie  
et Administration  
de Metz

## PRÉSENTATION DU PARCOURS

Le Master 1 économie appliquée et son parcours de Master 2 «Expertise statistique pour l'économie et la finance» sont destinés aux étudiants souhaitant disposer de bases solides en économie appliquée, à la fois sur le plan des techniques statistiques, économétriques et d'analyse de données que sur le plan de la compréhension des marchés financiers qu'ils s'agissent de problématiques microéconomiques, macroéconomiques, conjoncturelles et de théorie de la finance.

Les nombreuses applications assurées durant le cursus offrent un bon niveau d'utilisation et de programmation informatique alors que les cas-pratiques – notamment par le biais de l'intervention des professionnels - leur offrent une bonne connaissance de la conjoncture macroéconomique et des tendances récentes des marchés financiers.

## LES DÉBOUCHÉS

- Economiste en Banques commerciales
- Economiste en Banques Centrales
- Economiste-statisticien en Institutions financières
- Economiste en Administration publique (INSEE...)
- Economiste en entreprise

**Coopérations** avec l'INSEE, la Banque de France, la Chambre régionale des comptes, ...

## MASTER 1 ÉCONOMIE APPLIQUÉE

### SEMESTRE 7

Probabilités et processus stochastiques  
Evaluation des actifs financiers

Economie du risque et de l'assurance  
Théorie de la finance

Anglais

Analyse des données  
Evaluation des politiques publiques

Economie du droit  
Economie industrielle

### SEMESTRE 8

Macroéconomie contemporaine  
Econométrie des séries temporelles

Economie monétaire et bancaire  
Marchés et produits financiers

Techniques d'enquêtes et traitement des données  
Systèmes d'information et gestion de bases de données

Econométrie des variables qualitatives

### STAGE OU MÉMOIRE

**LE + :**  
Passage de la certification en anglais du TOEIC.

**LE + :**  
Possibilité de suivre un parcours recherche de haut niveau (2 à 3 étudiants en doctorat après le master chaque année)

## MASTER 2 EXPERTISE STATISTIQUE POUR L'ÉCONOMIE ET LA FINANCE

### SEMESTRE 9

#### ECONOMIE

Modèles macro-économétriques  
Marchés énergétiques et développement durable  
Economie des marchés immobiliers  
Langue vivante

#### FINANCE

Gestion de portefeuille  
Analyse conjoncturelle des marchés financiers  
Méthodes économétriques pour la finance  
Réglementation financière

#### TECHNIQUES QUANTITATIVES

Analyse discriminante et applications  
Analyse de données approfondies  
Gestion de base de données  
Programmation avancée sous VBA et R

### SEMESTRE 10

#### STRATÉGIES ET DÉCISIONS

Théorie de la décision en incertitude  
Evaluation et couverture des risques bancaires

#### ANALYSE ÉCONOMIQUE D'ENTREPRISE

Montage et management de projet  
Techniques de financement de l'entreprise  
Marketing bancaire

#### OPTIONS ET PRODUITS DÉRIVÉS

Techniques de régression et segmentation  
Marketing bancaire quantitatif

### STAGE (min. 4 mois), MÉMOIRE OU ALTERNANCE

**ALTERNANCE :**  
3 jours de cours / 2 jours en entreprise pendant la période scolaire (puis temps plein en entreprise ensuite)